

辽宁省“十四五”消费品工业 发展规划

辽宁省工业和信息化厅

目录

第一章 “十三五”时期消费品工业发展回顾.....	1
第一节发展成就.....	1
第二节存在的问题.....	4
第三节面临的形势.....	5
第二章指导思想、基本原则和主要目标.....	6
第一节指导思想.....	6
第二节基本原则.....	7
第三节主要目标.....	8
第三章重点发展方向和领域.....	9
第一节改造升级传统产业.....	9
第二节大力发展特色产业.....	11
第三节加速培育新兴产业.....	13
第四章重点任务.....	17
第一节优化产业布局，推进区域协同发展.....	17
第二节强化创新驱动，夯实产业发展基础.....	18
第三节促进补链延链，提升产业链现代化水平.....	19
第四节培育新模式新业态，促进产业融合发展.....	21
第五节提品质创品牌，促进产业高质量发展.....	23
第六节聚焦绿色低碳安全，带动产业转型升级.....	25
第五章保障措施.....	26
第一节优化发展环境.....	26
第二节强化财税与金融扶持.....	26
第三节加强人才支撑.....	26
第四节健全组织实施.....	27

辽宁消费品工业是重要的民生产业和传统优势产业，承担着繁荣市场、提高居民生活质量、吸纳社会就业、促进经济增长的重要任务，与满足人民美好生活需要息息相关。“十四五”期间，为大力推进供给侧结构性改革，促进消费品工业高质量发展，特制定本规划。

第一章 “十三五”时期消费品工业发展回顾

第一节 发展成就

五年来，辽宁消费品工业坚持创新发展，深入推进供给侧结构性改革，全力实施“增品种、提品质、创品牌”专项行动，经济运行总体平稳，产业结构不断优化，创新能力持续提升，智能绿色发展步伐加快，质量效益明显提高。

规模效益平稳增长。“十三五”期间，全省消费品工业经济呈现先降后升 V 型走势。自 2015 年起，全行业受市场变化、价格竞争以及非经济因素等多重影响出现下行走势，2017 年以后逐步筑底起稳，优势产品产量位居全国前列。

产业结构不断优化。“十三五”期间，消费品工业重点实施了中储粮盘锦植物油、禾丰食品智能预混饲料、优纤科技（丹东）生物基尼龙 56 纤维、大连瑞光非织造环保新材料、上海绿谷（本溪）抗阿尔兹海默症一类新药产业化、东软医疗云基地医疗产业园（一期）等一批重大项目，有力推动了产业转型升级。发展了沈北农产品、法库陶瓷、兴城泳

装、普兰店西装、阜新皮革、本溪生物医药等一批在全国较有影响力的产业集群。

创新能力持续增强。“十三五”期间，新增省级企业技术中心 47 个。到 2020 年末，消费品工业建有国家级技术中心 5 个、省级技术中心 154 个。自主创新能力得到较大提升，开发了 300 多项新产品、新技术。新型饲用氨基酸与猪低蛋白饲料创制技术获得 2019 年度“国家技术发明奖二等奖”。双组份纺粘法无纺布、可冲散水刺无纺布，密度渐变空气过滤材料等行业领先。依托重点产业集群，建成 12 个公共服务平台，组建了 8 个产业发展联盟，覆盖食品加工、塑料制品、纺织、产业用纺织品、现代制药等行业，形成联合开发、优势互补、风险共担、利益共享的合作机制，产业协同创新发展步伐逐步加快。

供给能力不断提升。产品品种不断丰富。饲料级动物蛋白粉、多功能复合防锈包装材料、野蚕丝床上用品和内衣产品、可冲散水刺无纺布等 200 多种新产品获得较高的知名度和市场竞争力。环泊酚注射液、甘露特钠原料药等一类新药，胶囊式内窥镜系统、512 层螺旋 CT、智能血管造影机等新型高端医疗器械相继获批，填补了国际国内空白。全铝家具、多功能翻转床等团体标准，已推广实施。品牌建设成效显著，盘锦大米、沟帮子熏鸡、瓦房店流苏、丹东满药等一批地方特色品牌蓬勃发展。沈阳国际家博会、中国（大连）国际服

装纺织品博览会等专业展会成为我省品牌重要的推广平台，食品、塑料、医药等行业 42 户企业入围国家轻工业、服装、医药工业百强榜单。

智能绿色发展步伐加快。积极推进新一代信息技术与消费品工业深度融合，智能制造示范引领作用持续增强，智能化水平显著提高。环保功能性高分子包装制品智能制造新模式、全球服装智能化柔性定制工厂、中药现代数字化生产车间等 22 个项目成为全省智能制造及智能服务试点示范项目。绿色制造体系不断完善，节能减排、清洁生产、资源综合利用水平进一步提升。饲料、乳品、粮食、纺织行业推进绿色工厂建设，11 户企业获评国家级绿色工厂，示范引领步伐加快。

新业态新模式蓬勃涌现。在“互联网+”和大数据战略的驱动下，消费品工业产业数字化加快发展。企业“上云用数赋智”步伐加快，14 家企业获批省级工业电子商务试点。全省消费品企业“上云用云”达 1089 家，其中规模以上工业企业 453 家。农副食品加工、服装等行业建成行业级和综合型工业互联网标识解析二级节点。服装行业实现向个性化定制、智能化生产战略转型。兴城泳装建立东北地区首个产业示范园区。东软医疗开展高端医学影像设备远程运维平台建设，沈阳开影建立多家第三方影像服务中心，有效开拓了高端医学影像新领域、新业态。

对外开放水平不断提升。“十三五”期间，依托辽宁“一带一路”综合试验区建设，引导企业主动融入“一带一路”战略，“走出去”“引进来”，推动企业积极参与国际竞争合作。益海嘉里、华润集团等知名企业集团在辽投资布局。饲料等优势产能向尼泊尔、印尼、菲律宾、俄罗斯等国际市场拓展。大连美森木业、天诚泳业等在美国等地建立海外仓，东元国际、大连隆生等在东南亚建厂，大杨集团服装个性化定制业务进入欧美市场。医药工业出口规模不断扩大，年均复合增长率达 12.4%，制剂和医疗器械产品出口占比不断提升，东北制药、成大生物、东软医疗等企业通过多项国际质量体系认证。

第二节 存在的问题

“十三五”时期，我省消费品工业发展取得了一定的成绩，但也存在制约行业发展的瓶颈和问题。

产业规模有待扩大。产业规模偏小，约占全国的 1.4%。骨干企业牵动力不足，规模超百亿元企业只有 2 户，超十亿元企业不足百户。除医药行业外，轻工、纺织规上企业利润率低于全国平均水平。

供给水平有待提高。农产品精深加工比重较小，大多数产品处在产品链、产业链和价值链的中低端。创新研发能力薄弱，新产品开发能力还有待加强。多数原研药已过专利期，

仿制药一致性评价进展缓慢。纺织业存在着同质化现象和不良竞争，产业配套能力较差。

品牌建设有待强化。自主品牌发展相对滞后，辽参、人参、鹿茸、林蛙、五味子、柞蚕等地方特色资源未形成产业链，桃李、沟帮子、八王寺等“老字号”口碑较好，但受营销能力、研发能力、品牌维护能力所限，始终没有形成全国牵动力。

数字技术应用有待深化。大部分中小企业仍在采用传统的研发设计、生产制造模式，数字化、智能化设备普及率不高。产业整体仍处于信息化和数字化初级阶段，核心业务的自动化、智能化程度依然较低。

第三节面临的形势

“十四五”时期，国内外环境发生深刻变化，辽宁消费品工业发展处于极为关键的发展阶段，巨大的国内外市场潜力以及新一轮科技革命的兴起都为消费品工业实现国内国际双循环创造了有利契机，也面临诸多风险挑战。

从挑战看，当今世界正经历百年未有之大变局。国际合作机制发生重大变化，单边主义、保护主义抬头。新冠肺炎疫情影响深远，防疫形势下形成的生活方式和社交习惯仍将延续，需求疲弱、投资及创新等活动延缓，消费品国际市场需求总量将处于增长放缓的局面。国际产业发展格局深刻调

整，产业链供应链在国内垂直化、分散化重构，制造业加速回流。我国进入以 5G 为标志的工业化后期，新经济产业全面发展，行业面临大洗牌。国内经济下行压力加大，行业消费需求放缓，杠杆率提高，竞争加剧。从省内看，我省消费品工业对大宗原材料价格敏感，受宏观经济形势波动影响较大，不确定性较强，行业生存风险加剧。

从机遇看，一是新产业新业态将促进辽宁消费品工业的更快发展，智能制造、“互联网+”将推动企业的创新理念、创新体系及创新组织结构发生根本改变。二是社会主要矛盾的变化带来新特征、新要求，城乡居民消费需求将由温饱型向小康型转变，消费结构不断升级，个性化、多元化、定制化消费成为新趋势。三是消费主体变化。人口老龄化趋势明显，90 后、00 后年轻群体成为消费主流，对于优质时尚、健康环保、文化教育、旅游休闲等领域的商品和服务的消费需求不断增大，消费理念和生活方式将发生较大变化。

第二章指导思想、基本原则和主要目标

第一节指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，认真贯彻省第十三次党代会部署，完整、准确、全面贯彻新发

展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以新一代信息技术赋能传统产业为关键，以拉长产业链为牵引，着力提高供给质量和品牌影响力，做大产业规模，优化产业结构，做精做优消费品工业，推动消费品工业向高端化、智能化、绿色化、特色化方向转型升级。

第二节 基本原则

——科技支撑，创新驱动。坚持科技创新，加大研发投入，强化知识产权保护，推进政产学研用紧密结合，以市场为导向促进科技成果转化，推动技术、管理、生产、经营模式等体制机制创新，激发消费品工业发展活力。

——整体推进，重点突破。以智能制造推进传统产业转型升级，加快培育新兴产业。以市场需求为导向，引进、开发高端技术与适销对路产品。以生物医药、医疗器械等为突破口，推动全省消费品工业高端化、智能化发展。

——质量安全，绿色发展。积极推进消费品工业绿色改造，加快构建清洁、高效、低碳、循环的绿色制造体系。创新产品设计、制造技术及生产方式，坚持高质量发展，提升产品质量和服务质量，打造名优品牌产品，确保质量安全。

——开放合作，资源共享。坚持开放共享，以“一带一

路”、RCEP 为重要载体，积极推进我省消费品工业参与全球化分工。强化引资与引智相结合，加大关键核心技术引进力度。加强工业和信息化深度融合，建设信息资源和技术研发平台，深入优化就业创业环境，打造公平竞争的市场环境。

第三节 主要目标

到 2025 年，消费品工业品种丰富度、品质满意度、品牌认可度显著提升，智能制造、绿色制造和数字化发展水平全面提高，形成高质量、可持续、有活力的产业发展新格局，在做好结构调整“三篇大文章”中发挥重要作用。

行业经济稳步运行。行业发展保持合理区间。产业基础进一步巩固，产业链长板更加突出，重点产业链强链补链取得突破。

产业结构显著优化。优势产业精深加工水平显著提升，高附加值产品比重不断加大，新兴产业占比明显提高。新业态新模式全面融合发展。智能制造支撑能力明显增强，5G+工业互联网应用更加广泛，制造业数字化、网络化、智能化水平持续提升。

质量效益不断提高。产品质量明显提高。食品、药品等重要产品全生命周期的质量保证体系和可追溯体系更加完善，药品安全性和有效性不断提高。

创新能力明显提升。引进和开发新产品新技术，新增国

家级和省级重点（工程）实验室，工程（技术）研究中心、企业技术中心以及公共服务平台。在保民生医药产品开发、功能性物质提取等领域突破一批关键技术。

品牌建设取得实效。培育一批具有全球影响力和高市场占有率的辽宁消费品工业产品。培育重点区域品牌。百户企业入围国家轻工业百强、服装企业百强、医药工业百强。中高端消费品市场影响力和认可度不断提高。

第三章重点发展方向和领域

依托我省资源优势和产业发展基础，从重点产品、关键技术、创新设计等方面，明确 21 个支撑就业创业的传统产业、有竞争优势的特色产业和高成长性新兴产业的发展方向，加速新旧动能转换。

第一节改造升级传统产业

推动传统行业向高端化、智能化、绿色化发展。充分利用 5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，加快实施数字化改造升级。深入开展质量提升行动，提高供给质量和效率。做大产业规模，优化区域布局，提升产业链现代化水平。

1.现代食品。推动食品产业向优质、营养、功能方向发展，重点发展休闲肉制品、高端乳制品、精品小包装粮油、功能性淀粉、保健食品等高附加值产品，推动焙烤、白酒、

啤酒、小浆果饮料、调味品等地域特色食品产业发展。突破绿色生物制造、营养靶向设计、健康食品精准制造等关键核心技术，以及绿色天然呈味呈色与保色技术、食品包装材料高阻隔技术等共性基础技术。推动食品工业与休闲、旅游、文化深度融合发展。

2.智能家电。在沈阳、大连布局智能家电前沿领域，重点发展智能冰箱、绿色空调、高效照明等中高端产品。加强技术创新能力建设，提升家电关键核心技术的创新突破能力，增加原始创新产品。加大龙头企业培育和配套企业招引力度，培育提供家电控制、全屋信息、智慧场景、耗材提醒等智慧全屋解决方案供应商。

3.化学纤维。采用溶体直纺、短流程高速纺、直纺水溶性纤维技术等，发展涤纶、锦纶、多组分等差别化纤维。促进废旧纺织品、瓶片等废旧物资高质、高效、高值循环利用，发展循环再利用化学纤维再生聚酯差别化纤维（涤纶）。加强前沿技术研究，发展碳纤维、芳纶、聚苯硫醚等高性能纤维及复合材料。

4.现代纺织印染。支持数字化、智能化技术装备的改造提升，推动应用清洁生产和废水治理回用技术，发展精梳及多种纤维混纺纱线，柞蚕丝绢等特色面料以及印染后整理面料。逐步推广全流程智能制造、实现生产工艺条件的精准控制，减少环境污染，延伸产业链条，实现行业转型升级和高

质量发展。

5.造纸及纸制品。应用先进制浆、造纸设备，采用低消耗、低排放的清洁生产工艺，重点发展高档包装纸及纸板、中高档生活用纸、特种纸、纸制品及特种浆。

第二节 大力发展特色产业

推动特色产业向时尚化、个性化、品牌化发展。充分挖掘传统文化底蕴，发展服务型制造，加强创意设计、创新研发、智能制造和市场营销能力，建立产品展示厅、产业博物馆，增强消费体验，培育一批本土品牌和设计大师，提升国内国际产业链地位。

6.特色柞蚕制品。积极推进新技术、新工艺在柞蚕产业的应用，采用生物工程技术，实现柞蚕蛹、蛾、丝、蚕蜕、蚕砂等的深加工，研发生产不同品类新产品，实现柞蚕产业的可持续发展。

7.现代家具家居。推动传统家居产业变革，重点发展全屋定制家具、实木家具、具有文化内涵的家具家居家装产品。培育个性化定制模式，加强创意设计，发展体验式销售。加速数字化转型，推进智能制造水平进一步提高。发展柔性化生产制造、3D 云设计、智慧供应链集成服务及大数据用户画像，用高科技与大数据赋能家居产业。发展服务型制造，加强设计服务、流程服务、安装服务和技术服务。

8.特色轻工用品。加快手表产业基地建设，加强技术研发和工匠技艺传承。重点发展高端机械手表，加快培育自主品牌。加强日化产品的专用化区分，促进功能性强、生物降解性好的表面活性剂产品的研发和应用，重点发展口腔护理、化妆品、婴童护理等产品，推动日化产品向绿色化、浓缩化、品牌化发展。加快发展乐器产业，重点发展精品钢琴、手工提琴以及乐器配套产品。加强乐器文化宣传和营销模式创新，推动乐器行业向“艺术类音乐产品”转变。

9.时尚服装家纺。加快与新一代信息技术融合，重点发展定制服装和个性化家纺产品。推进自主品牌和区域品牌培育，推动产业公共服务平台建设，丰富创意设计内涵，提升服装家纺产品的时尚品味。

10.运动户外服装服饰。发挥兴城泳装和丹东户外服装产业优势，提高设计研发能力，重点发展泳装、冲锋衣、皮肤衣、速干服、滑雪服、骑行服、瑜伽服等运动户外服装，提升全品类运动户外服装服饰产业链。

11.创意工艺美术。加强传统工艺美术品种和技艺传承与发展，重点发展鞍山岫玉、抚顺琥珀、阜新玛瑙、抚顺煤精雕刻、本溪辽砚、喀左紫砂、贝雕、芦苇画等特色产业区和现代工艺产品。鼓励开展大师带徒、建立大师工作室等，发展创意设计，加强与文化旅游、现代家居、汽车装饰等产业融合。

12.高品质皮革。推动皮革工业向绿色、高品质、时尚化发展。推动少铬无铬鞣制技术、无氨少氨脱灰软化技术、废革屑污泥等固废资源化利用技术的研发和产业化。重点发展中高端汽车皮革、家居皮革和箱包等产品，推进线上线下协调发展。

13.特殊人群消费品。针对孕妇、婴幼儿、老年人、残疾人等特殊消费群体，开发功能性服装服饰、智能化日用辅助产品、安全便利养老照护产品、康复训练及健康促进辅具等产品，开展高性能纤维及复合材料、一站式智能家居整体解决方案、穿戴式监测、智能传感、语音控制等关键核心技术的联合攻关，加快推进信息技术和智能硬件在特殊人群消费产品领域的深度应用，开展家庭、社区服务中心、康复中心、医院等多种应用场景试点。

第三节加速培育新兴产业

紧盯国际前沿技术，加大产品创新及共性关键技术攻关，壮大生物医药、高性能膜材料等产业。积极参与国际分工合作，加强引进消化吸收再创新。全力培育一批具有影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业。建设一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区，促进优势领域率先发展。

14.功能性食品。从辽参、人参、鹿茸、林蛙、五味子等

特色资源出发，以生命健康为主题，加强“产学研用”深度合作，开发针对不同人群的特殊营养强化产品、专用型健康产品和个性化定制功能产品，满足个性化精准营养健康需求。积极发展以“治未病”为核心的“药食同源”健康产品，将中药产品由传统的治疗领域向保健领域延伸。

15.高技术生物药。加快细胞大规模培养、蛋白质纯化分离、抗体偶联药物制备等关键技术开发，重点发展新冠肺炎疫苗、4价流感疫苗、13价肺炎结合疫苗、人二倍体狂犬疫苗等针对重大疾病和多发疾病的新型疫苗、多联多价疫苗，重点发展抗体药物、抗体偶联药物、新型重组蛋白质药物、血液制品、多肽类药物等新产品。探索突破细胞治疗、基因诊疗等新技术研究，加快针对恶性肿瘤等难治性疾病的基因治疗药物、核酸药物发展。

16.高端化学药。针对恶性肿瘤、心脑血管疾病、神经退行性疾病等重大疾病，重点发展采用新靶点、新作用机制的原创性化学新药和采用新型制剂技术、具有明显临床价值的改良型新药。加快临床需求量大的仿制药、妇儿专科用药等产品的开发和产业化。推进仿制药一致性评价。发展特色化学原料药及医药中间体。加快原料药绿色工艺的开发和应用，如生物合成、手性合成、化学催化合成、酶法合成等。

17.现代中药与民族药。推进中药守正创新，支持基于经典名方、验方、医疗机构中药制剂、蒙满民族药的中药民族

药新药研发。加快老品种二次开发，发展中药改良型新药。支持适应现代需求方式的配方颗粒等新型中药饮片发展。突破与临床功效相关联的中药药效物质基础与质量控制关键技术，提高现代中药提纯技术和制剂技术开发应用水平。

18.高性能医疗器械。加快高压发生器、超导磁体、探测器等关键部件国产化进程。围绕精准医疗、远程医疗、智慧医疗等领域，支持前沿技术和产品研发应用，重点发展数字化医学影像设备、高端放射治疗设备、移动与远程诊疗设备、新型医用诊断设备和试剂、手术机器人、人工智能辅助医疗设备、植（介）入设备及材料等高性能医疗器械。加快新型通气模式的高性能呼吸机、血液净化系统设备等危重病用生命支持设备，针对公共卫生突发疾病和重大疫情的应急检验检测处置器械，人工电子耳蜗、康复机器人等康复辅助设备及服务等产业发展。

19.高性能膜材料及制品。推动行业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。重点发展高性能膜材料及制品、生物可降解塑料及产品，长寿命功能性农用薄膜，环保、功能型日用塑料制品。

20.产业用纺织品。采用多种工艺复合、长效整理等新技术，发展卫生医疗擦巾、口罩、防护服等防护纺织品，以及高性能土工布、汽车内饰、过滤及军工用等产业用纺织品。支持过滤用纺织品等领域向产品设计、工程施工、运行监控、

维护保养等服务环节延伸，形成系统化解决方案，推动行业整体向服务型制造转变。

21.新型和高性能纤维。推动绿色环保生物基尼龙 56 纤维研制生产，摆脱纤维原料进口垄断，积极开发尼龙 56 纺织服装面料，延长产业链条。树立新发展理念，鼓励碳纤维、芳纶等高性能纤维的研发应用，推动高性能纤维产业高质量发展。

第四章重点任务

以供给侧结构性改革为主线，推进新一代信息技术为产业赋智赋能，加快装备和技术升级，建设现代化产业链，培育壮大特色产业集群，做大产业规模，优化产业结构，提高供给质量和品牌影响力，推进绿色低碳循环发展，促进消费品工业迈向中高端。

第一节优化产业布局，推进区域协同发展

进一步优化区域产业发展布局，促进各类要素合理流动和高效集聚。发挥资源优势，坚持集群发展，推动形成以龙头企业为主体，链条企业众星捧月的产业集群生态圈。

建设沈阳高端现代消费品经济圈。以沈阳为中心，以鞍山、抚顺、本溪、辽阳、铁岭为支撑，加快发展生物医药、高端食品、纺织印染、智能家电、现代家具、烟草等产业，培育壮大沈阳、鞍山等农产品加工集聚区，建设抚顺产业用纺织品、原料药生产基地，在推动产业数字化、网络化、智能化改造上实现新突破，在建设数字辽宁、智造强省中作出示范。

建设沿海时尚特色轻纺经济带。突出大连东北亚国际航运中心、国际物流中心、区域性金融中心的带动作用，引领沿海经济带加快发展定制服装、海洋食品、生物医药、塑料制品、日化、乐器、工艺美术品、手表、家纺、女装、内衣

和婚纱等特色消费品产业。以盘锦、营口等港口城市为中心，建设东北粮食储备中心和精深加工基地、锦州饲料产业园区。以庄河、东港地区优质水产品资源为基础，加快产业链向关键环节、高端领域延伸。提升高端服装设计创新能力，建设国际服装设计、研发和贸易中心。

建设辽西优质农产品供应基地。发挥辽西毗邻京津冀的区位和后发优势，依托自身玉米、杂粮、花生、果蔬、畜禽、林业资源和传统产业优势，利用好承接京津冀产业转移机遇，延长粮油、畜禽产品、果蔬、水产品、林特产品、毛纺织和现代种业等农产品加工产业链条，做大做精农产品加工业，建设全国优质、绿色、安全的农产品供应基地。

建设辽东绿色有机食品精深加工基地。坚持生态优先、绿色发展，发挥新宾、桓仁、岫岩等地鹿、柞蚕、中药材、食用菌、绿色果蔬等县域资源优势，以将生态优势转化为产业优势为着力点，大力发展林下产品、现代中药、保健食品等产业，建设绿色农产品和有机食品精深加工基地，推动加工业与休闲农业、文化旅游、健康服务等产业融合发展。

第二节 强化创新驱动，夯实产业发展基础

提升企业技术创新能力。支持企业加大研发投入，深化与科研院所合作，推动建设一批多元化投资、企业化运作的产业技术创新联盟，加快推进工艺、装备、产品和管理方式

等改革创新，开展食品原料全组分利用、益生生物加工，保质减损、智能加工等共性关键技术联合攻关和推广应用，提升行业的技术装备水平和全产业链质量控制能力。鼓励有资本实力和技术优势的国内外大型企业在我省设立产品研发机构。

强化公共服务平台支撑能力。推动技术创新和成果转化服务平台建设，鼓励企业、科研机构、公共服务平台等，开展协同创新，加大产品创新及共性关键技术攻关力度，优化我省消费品供给结构。推进产学研用协同创新合作机制，打造涵盖技术、工程、产业、市场、管理全链条的一体化创新模式，实现创新链与产业链有效衔接。

提升创意设计能力。引进和培育行业创意设计领军人才和专业机构。支持企业创建国家级、省级工业设计中心，提升产品设计、品牌策划及推广能力。推动优秀创意设计成果在辽产业化，推动创意设计成果产业化孵化基地建设。

强化标准引领作用。支持龙头骨干企业参与标准制（修）定。鼓励行业协会、产业联盟等社会团体制定满足发展需要的团体（联盟）标准。鼓励企业建立严于国标、行标的企业标准。强化知识产权创造、保护和运用。

第三节 促进补链延链，提升产业链现代化水平

现代产业链优化升级。重点打造粮油加工、水产品加工、

畜禽加工、生物医药、先进医疗装备、运动户外服装等产业链。做大做强存量优势，强化质量和品牌。着力解决制约产业发展的短板和弱项，加强产业协同和技术合作攻关，推动产业链上下游省内协作配套。按照“龙头牵引、专业配套、产业协同、区域协作”的模式，支持高端独角兽企业依托顶尖技术实施产业链“高而全”行动，着力拉长产业链条，增强产业链韧性、提升产业链发展水平。

优质企业梯度培育。一手抓主导型大企业培育，重点扶持一批龙头企业做大做强，发挥其在产品开发、技术示范、信息扩散和销售网络的辐射带动作用。一手抓“专精特新”小巨人企业成长，促进产业链上下游联动发展，促进产业链结构进一步优化重构。围绕骨干企业供应链，实施产业链精准招商，引进优质资本和知名品牌，发展壮大我省区域性消费品产业。

促进产业集聚发展。推动现有集群转型升级，促进人才、资金、信息等要素在集群内高度集聚、融通发展，构建资源高效利用、产业分工协作、企业共生发展的生态体系。抓存量去落后，优化产业结构。推动优势资源向产业基础好、配套服务体系健全、基础设施较为完善、规模较大、产业市场前景好的重点集群、重点园区集中。建立消费品产业集群产业链上下游协作配套发展机制，支持特色产业集群内中小企业围绕大型企业和重点项目发展配套产业，延长集群产业链

和产品链，培育一批有全国或国际影响力的特色集群。落实国家有关产业政策及产业结构调整的各项要求，从源头上遏制新增落后产能。

促进产业融合发展。推动工农融合，以工业发展成果促进农业生产，以农业发展需求为牵引加快涉农工业和信息化全面升级，形成工农互促的新型工农关系。推动工旅融合，开发适应旅游消费市场的消费类产品，推动行业扩大与旅游景点、酒店宾馆等旅游场所的合作，丰富活动内涵，提升服务水平，推动有条件的企业积极开辟工业旅游市场。推动消费品工业与大健康产业融合，加快研发保健用品、保健食品、医疗器械、保健器具，发展壮大以健康消费模式为主导的新型消费品工业。

扩大国际开放合作。以“一带一路”倡议、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等为契机，积极开拓中东、俄罗斯、非洲、欧洲、东南亚、西亚等新兴市场。加强企业与国际间交流合作，支持企业在更高层次、更大范围、更广领域参与全球价值链分工。面向全球配置资源要素，创新“走出去”方式，鼓励有实力的企业“走出去”，创新商业运作模式，引导企业积极参与境外产业集聚区、经贸合作区、工业园区、经济特区等合作园区建设，不断深化对外开放合作。

第四节 培育新模式新业态，促进产业融合发展

推进智能制造。推动智能车间、智能生产线和智能工厂建设，在食品、家具、服装、家电等领域探索建设智能化共性工厂。引导家电、服装、家具等行业，引入柔性生产线，推广应用规模化定制模式，实现“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。推动食品、药品等行业在原料控制、质量管理、产品溯源等关键环节及全程提高信息化应用水平。支持第三方专业机构和龙头企业搭建消费品工业产业互联网平台，为产业链上下游企业“上云上平台”提供技术支撑和集成服务。

推进数字化改造。综合应用 5G、工业互联网、人工智能等新一代数字技术，开展以设备换芯、生产换线、机器换人为核心的自动化、智能化改造，推动消费品工业数字化转型，赋能“三品”战略深入实施，塑造“数字三品”发展新优势。全面普及实施管理系统、生产系统、研发系统的数字化应用与改造，开展“数字生产线”“数字车间”“数字工厂”示范，培育“5G+工业互联网”示范工厂，打造典型应用场景。依托重点产业链，建设工业互联网标识解析二级节点，逐步扩大应用范围。加快构筑全流通、全产业链、全生命周期的工业数据链接，提升消费品企业数字化生产设备联网率，支持企业内部网络化管理、外部网络化经营新型升级改造，构筑网络化的生产制造和服务体系。

培育新经济业态。推进消费品工业与现代服务业深度融

合，加快培育发展工业设计服务、定制化服务、供应链管理、共享制造服务、检验检测认证服务、全生命周期管理、节能环保服务、生产性金融服务等新业态新模式。大力发展共享经济、数字经济、绿色经济、创意经济、智造经济，优先培育扶持电子商务、虚拟现实、云服务、人工智能等新兴业态，提升资源配置效率和全要素生产率。鼓励企业加快模式创新，联合互联网平台企业向线上线下延伸拓展，鼓励发展 C2M、B2M 等新型商业模式。实施“互联网+营销”战略，开展直播带货、网红经济，线上线下融合。以改善民生为导向加快培育新一代消费热点和投资增长点。增加养老、托幼、健康等领域优质供给，促进消费转型升级，拓展“互联网+生活服务”，积极应用新技术、新业态、新模式，捕捉、引领、创造新的消费热点。

第五节提品质创品牌，促进产业高质量发展

促进辽宁精品制造。鼓励企业发展规模定制、高端定制，推动产品供给向“产品+服务”转变、向中高端迈进。鼓励企业采用国际先进质量管理方法，完善质量认证体系，增强质量管理能力。落实企业质量安全主体责任，推进食品、药品企业建立诚信管理体系，营造食品医药安全良好氛围。加强食品药品安全检测能力建设，推进肉类加工、乳制品、白酒等行业质量安全追溯体系建设，持续推进水产品、服装、

家具等出口加工类产品开展“同线同标同质”工程，鼓励高水平高标准的产品质量认证和检验检测服务平台发展。提升食品行业质量管理水平，确保食品安全。

做强辽宁消费品品牌。引导企业增强品牌意识，加快消费品自主品牌培育，逐步完善品牌培育管理体系，建立政府推动、企业主体、多方联动、行业组织为纽带的品牌工作推进、宣传机制，提升品牌美誉度，不断提高品牌竞争力。支持水产品、服装、鞋类、箱包等行业企业从贴牌生产向自主设计、自主品牌发展，支持参加国内外大型展览展示活动。发挥优势品牌企业引领作用，培育一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉度高的区域品牌。进一步加强行业集体商标、证明商标注册管理和地理标志、原产地标记产品保护。提高皮革、水产品、家具等行业品牌出口比例，推动优势品牌企业实施国际化发展战略，扩大产品国际影响力。鼓励第三方机构提升品牌专业化服务能力，建设一批专业品牌服务平台，加强品牌策划、培育、评价和宣传，开展自主品牌评价工作，扶持品牌培育和运营专业机构，开展平台管理咨询、市场推广服务。加强品牌宣传推介力度，扩大生产具有中国文化、中国元素、中国技艺的文创产品，树立行业品牌，促进文化消费。建立健全品牌保护机制，加强对知名品牌产品质量的监督检查，加大对仿冒、伪造知名品牌等行为的打击和惩处力度，着力营造良好的品牌发展环境。

第六节聚焦绿色低碳安全，带动产业转型升级

促进绿色低碳制造。引导企业逐步淘汰部分高耗能设备和工艺，通过采用新技术、新工艺和新材料，提升清洁生产水平及能源、资源综合利用水平。积极推广生物化学技术在产业中的应用，支持生物化工为基础的畜禽骨、血、羽毛及内脏等副产物综合利用与无害化处理，生物可降解塑料及其系列产品、多肽、小品种氨基酸、新型酶制剂和复合酶制剂、功能性淀粉、淀粉糖及醇的开发、生产和应用。大力发展应用生物酶脱胶、改性、固色、柔软和生物阻燃、生物酶法合成、生物催化等印染、化学原料药生产技术，着重解决柞蚕丝脱胶废水污染环境问题。支持食品、造纸、包装、塑料等行业企业加大节能降耗、减排治污改造和废弃物资源再利用力度，创建国家级、省级绿色制造示范。鼓励产品包装多样化，鼓励企业使用能够回收、循环使用，环保节能包装材料。鼓励企业采用先进生产工艺，减低单位产品用水量。

促进安全生产。指导企业落实安全生产主体责任，规范安全生产条件，提升本质安全水平。坚持用安全生产倒逼机制推动工业转型发展，对安全条件差或存在重大安全隐患的企业，加快改造升级。坚持用市场化、法制化手段，严格执行安全生产等强制性综合标准，促使达不到安全生产标准的产能依法依规退出。鼓励企业通过技术改造提升安全水平，采用先进的工艺和装备，降低安全风险，消除事故隐患。

第五章保障措施

第一节优化发展环境

加强对消费品工业创新产品、企业先进经验做法的宣传，在行业中树立示范和榜样，提升企业创新积极性、主动性。打造若干在科技创新、数字化转型、绿色低碳、补短板等领域具有代表性成果、发展质量高的消费品工业示范企业。利用行业工业大数据，支持企业在研发、生产、经营、运维等全流程的数据汇聚，推动上下游企业开放数据、合作共享。积极跟踪舆情动态，加强政策解读和宣传，及时回应社会关切，形成良好的舆论环境。

第二节强化财税与金融扶持

利用好中央和省相关财政政策，带动社会积极投资，支持消费品工业关键核心技术攻关、产品升级创新、品牌培育服务、产业基础再造、技术改造、智能制造、绿色低碳发展。发挥国家产融合作平台及地方相关政策作用，向消费品工业重点企业、重点项目提供风险补偿、融资担保、贷款贴息、保费补贴等金融政策。引导金融机构通过增加技改贷款、发展消费品工业重点产业投资基金、丰富债券融资工具等方式创新金融服务和产品，加大对消费品工业改造提升力度。

第三节加强人才支撑

培养高技能人才，提升企业经营精益管理人才素质，积极探索一批可复制可推广的人才开发模式。鼓励高等院校、科研机构和企业建立联合培养模式，加强创新型、应用型、技能型人才培养。持续开展中国工艺美术大师、轻工大国工匠推荐活动，培育一批创意设计典型模式，加大对创意设计优秀人才和团队宣传力度，健全大师带徒传承机制，培育造就一批优秀企业家、高水平工程师和具有创作能力的手工艺者。鼓励和推动行业团体等机构，结合行业岗位人才需求，开展针对性强、实用性高的社会化培训。

第四节 健全组织实施

各市工业和信息化局要根据本规划，协同相关部门，开展资源整合、关键技术攻关、优质产品推介，积极搭建行业战略研究、科技创新等公共服务平台，加强统筹协调，强化过程管理，推动工作落实。行业协会要充分发挥沟通政府与服务企业的桥梁纽带作用，规范化地开展有利于行业发展的各项活动，加强本规划落实效果跟踪，及时反映行业和企业诉求。发挥科研院校、智库的指导和服务作用，加强问题研究，为消费品工业高质量发展提供政策咨询和智力支持。